**«Утверждаю»**

**Директор ЦГПБ им. В.В. Маяковского**

**З. В. Чалова**

**Положение**

**о Конкурсе социальных плакатов «Окна РОСТА: 1919-2019»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса социальных плакатов (далее - Конкурс), критерии оценки и требования к его участникам, порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс организован в рамках проектов «Маяковский на берегах Невы» и «МаяковскийФест» и посвящен 100-летию «Окон РОСТА».

1.3. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте ЦГПБ им. В.В. Маяковского[,](http://www.pl.spb.ru/) Интернет-портале сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга, сайтах библиотек, также в социальных сетях.

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

**2. Основные цели и задачи Конкурса**

2.1. Привлечение общественного интереса к актуальным социальным проблемам Санкт-Петербурга.

2.2. Содействие формированию активной гражданской позиции и социальной ответственности жителей Санкт-Петербурга, особенно молодежи.

2.3. Воспитание патриотизма и нравственности.

2.4. Содействие формированию творческой, интеллектуально развитой, гармоничной личности.

2.5. Развитие инновационной деятельности, продвижение новых идей и форм работы общедоступных библиотек, способствующих созданию в библиотеках интеллектуального творческого пространства, способствующего более широкому взаимодействию людей, их саморазвитию, интересному общению и досугу.

**3. Организация и проведение Конкурса**

3.1. Организацию и проведение Конкурса обеспечивает СПб ГБУК «Центральная городская публичная библиотека им. В.В. Маяковского» (ЦГПБ им. В.В. Маяковского) при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга (далее – Организатор).

3.2. В Конкурсе могут участвовать все желающие, достигшие возраста 14 лет.

3.3. Срок проведения Конкурса устанавливаются с 01 апреля по 30 июня 2019 года в два этапа:

1-й этап – с 01 апреля по 31 мая – прием работ;

2-й этап – с 01 по 30 июня – работа Жюри.

3.4. На Конкурс представляются работы в стиле плакатов «Окон РОСТА» на актуальные для Санкт-Петербурга социальные темы, выполненные в острой, простой и выразительной манере, с ограниченным набором цветов (2-3 цвета) и снабженные лаконичными стихотворными текстами.

3.5. Каждый участник Конкурса может представить в электронном виде не более 3-х (трех) плакатов.

3.6. Требования к работам:

- формат А4, расположение строго вертикальное;

- работы могут быть выполнены в любой технике (гуашь, акварель, карандаш, электронный вариант графической работы и др.);

- каждая работа должна содержать текстовое сообщение в стихотворной форме: лозунг, слоган, обращение внутри самой работы;

- не допускается размещение на лицевой стороне работы плашки с именем автора работы и его данными; они должны содержаться в сопроводительной Анкете (Приложение № 1);

- конкурсные работы принимаются в файлах форматов JPG, PNG или PDF, размер одного файла не должен превышать 2 Мб;

- к каждой конкурсной работе представляется краткое описание концепции работы (не более 1 000 знаков с пробелами).

3.7. Комплект материалов от каждого участника, включающий: конкурсную работу (конкурсные работы), Анкету участника и краткое описание концепции работы (работ) представляется в электронном виде в любую общедоступную библиотеку Санкт-Петербурга или в Оргкомитет по адресу электронной почты m.solomonova@cgpb.ru (с указанием ПЛАКАТ в теме сообщения).

Координатор Конкурса – Марина Валерьяновна Соломонова (812) 449-52-42 (Управление культурной деятельностью ЦГПБ им. В. В. Маяковского).

**4. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса**

4.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

4.2. Предоставляя работу для участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на представленную им работу принадлежат исключительно ему и использование этой работы при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам конкурса в связи с опубликованием работы и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

- обязуется выступить в суде в качестве третьего лица, на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной работы;

- дает согласие на предоставление Организаторам права на публичный доступ к представленным работам, не преследующий коммерческие цели: выставки, возможные публикации этих произведений на безгонорарной основе в печатных изданиях, в интернет-ресурсах и т.д. с использованием данных «Анкеты участника».

При этом за Участниками сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять работы.

4.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

4.4. Работы, представленные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике Конкурса;

- низкий художественный уровень работы;

- работы на политические темы; работы, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, а также работы, имеющие эротическую составляющую.

**5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

* 1. Итоги Конкурса не позднее 30 июня 2019 г. подводит Жюри, состав которого формирует и утверждает дирекция ЦГПБ им. В.В. Маяковского.
	2. Итоги Конкурса размещаются на сайте ЦГПБ им.В.В. Маяковского, Интернет-портале сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга и иных печатных и интернет-источниках.
	3. Оценка работ производится по 5-балльной шкале. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

- соответствие теме конкурса;

- художественный уровень;

- оригинальность идеи

5.5. Решение Жюри принимается двумя третями голосов и оформляется соответствующим протоколом.

5.6. Награждение победителей Конкурса и презентация лучших работ участников Конкурса проводится на мероприятии проекта «МаяковскийФест» в июле 2019 г.

5.7. Победителям вручаются дипломы за 1,2,3 места и памятные подарки.

5.8. По решению Жюри могут быть учреждены Гран-при, Специальные дипломы и Почетные грамоты.

5.9. Выставка работ победителей и участников Конкурса будет организована в Центральной городской публичной библиотеке им. В.В. Маяковского.

Приложение № 1

**Анкета участника**

Фамилия, имя автора фото \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы и должность (по желанию) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место учебы (по желанию) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактная информация (тел., e-mail) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание концепции работы (работ): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С Положением о Конкурсе социального плаката «Окна РОСТА: 1919-2019» ознакомлен. Даю согласие на использование персональных данных в целях и формах, указанных в данном Положении.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Пояснительная записка***

**100 лет Окнам РОСТа: конкурс петербургского социального плаката**

Окнами РОСТа называют серию плакатов, созданную в 1919-1921 гг. Российским телеграфным агентством, на которое работали известные художники, поэты: Малевич, Кукрыниксы, и, конечно же, Маяковский. Сложные годы – Гражданская война, голод, многие люди почти не умеют читать. Через форму плаката, полу-комикса, полу-лубка, короткими рифмами, огромными буквами населению сообщались самые горячие новости с нужным молодому правительству «окрасом».

Политический плакат умер, да здравствует социальный плакат. Это правда. Хороший социальный плакат – это нужно и важно. Сколько в Петербурге актуальных проблем, а хороших социальных плакатов не видать.

Предлагаем вам остроумно зафиксировать, или даже высмеять, что-то, что задевает лично вас, то, о чем вы хотели бы сказать людям и можете - в такой форме: в рифме, ярком слогане, карикатуре, комиксе. Также обратите внимание, что Окна РОСТа - это минимальные цвета – красный, белый, черный, желтый, использование трафаретных шрифтов. Такой плакат легко нарисовать, если вы не владеете фотошопом. Всё в лучших традициях. Принимаем всё. Главное – актуальность и стиль.